

سئو چیست ؟



- **سئو یا همان بهینه سازی سایت هنر استفاده از الگوریتم های موتورهای جستجو به منظور نمایش سایت در صدر نتایج است.** این کوتاه ترین تعریفی بود که می توان از این علم ارائه داد. هر کس که به اینترنت دسترسی داشته باشد خدمات یا محصولات خود را در گوگل جستجو می کند و از اولین وب سایتها برای برطرف سازی نیاز خود استفاده می کند.

- البته شایان ذکر است که سئو دیگر آن چیزی نیست که در ذهن می پروار کنید! الگوریتم های گوگل بشدت باهوش شدند و این الگوریتم ها تمام سعی خود را می کنند تا بهترین نتایج را به کاربران نشان دهند. در این بین سئوکاران زیادی هستند که با راهکارهای فیک سعی دارند جایگاه بهتری برای وب سایت فراهم آورند. این سئوکاران بسیار تازه کار هستند، چون یک سئوکار حرفه ای می داند که دیگر نمی شود **گوگل را گول زد!**

- شناخت کامل علم بهینه سازی سایت می تواند شما را به جایگاه بهتری از قبل برساند، بشرطی که بدانید با توجه به شرایط حال باید چه کارهایی را انجام دهید. در این مطلب قصد داریم به تعریف جامعی از سئو بپردازیم و بگوییم که چطور می توان با توجه **به الگوریتم های جدید گوگل در صدر نتایج گوگل دیده شویم.**



MohsenAmiri.ir

Eliawebsite.com



شما برای اینکه بتوانید وبسایتی در صدر نتایج جستجو با عبارات کلیدی مد نظر داشته باشید مجبور هستید **سایت خود را دست خوش تغییرات بسیاری کنید.** سئوی سایت همان چیزی است که بدان نیاز دارید اما قبل از آنکه بدانید باید چه کارهایی را روی سایت خود انجام دهید بهتر است در خصوص سئو و نحوه عملکرد موتورهای جستجو بیشتر بدانید.



در ادامه به معرفی
بخش های مختلف
سئو می پردازیم و
می گوئیم که چه
کارهایی را در ابتدای
راه باید انجام دهید:



MohsenAmiri.ir
Eliawebsite.com





- سئو چیست؟
- چرا سایت خود را سئو کنیم؟
- موتورهای جستجو چگونه کار می کنند؟
- مهمترین اضلاع سئو
- استراتژی سئو
- سئو بهترین تبلیغ در اینترنت
- انجام سئو در شرکت ها
- HEO عامل موثر در سئوی ۲۰۲۰
- تاثیر برند سازی در سئو
- محاسبه هزینه SEO

• سئو به انگلیسی SEO مخفف
کلمه Search Engine Optimization
است و به معنی بهینه سازی سایت برای
موتورهای جستجوگر (همانند گوگل)
است. در کل به مجموعه کارهایی که در
راستای معرفی هرچه بهتر سایت به
موتورهای جستجو انجام می گیرد و در
کنار آن به نیاز بازدیدکنندگان اینترنتی
توجه می شود را علم سئو می گویند. اما
فقط این نیست!

• شما برای اینکه بتوانید یک سایت را سئو کنید نیاز به شناخت کامل و جامعی در خصوص عملکرد موتورهای جستجو دارید. اگر این شناخت قدیمی باشد یا وجود نداشته باشد حتما آسیب بزرگی به بخش سئوی سایت شما وارد خواهد شد. برای اینکه از این آسیب ها دور باشید باید با استراتژی درست و بر اساس استانداردهای موتورهای جستجو از جمله گوگل پیش بروید.

• در خصوص سئو، باید به این نکته توجه ویژه داشت که انجام سلسله کارهایی که در قالب بهینه سازی یک سایت صورت می گیرد بسیار زمان بر است. معمولا انجام سئوی یک سایت بین یک تا چهار ماه زمان می برد و برای دیدن نتیجه شما باید چهار تا هشت ماه منتظر باشید. این زمان برای سئو، یک زمان ایده آل برای سئوی واقعی است.

• تعامل مهمترین مسئله در سایت و سئو است. سایتی که قابلیت تعامل بیشتری با کاربران داشته باشد امکان نمایش بیشتری در صدر نتایج جستجو دارد. برای این منظور کارشناسان سئو همیشه به دنبال راهکارهایی برای افزایش تعامل کاربران در سایت هستند، چون این مسئله در حال حاضر یکی از مهمترین فاکتورهای بهینه سازی سایت محسوب می شود.

سئو چه تاثیری رو کسب و کارمان می گذارد؟

• چرا سایت خود را سئو کنیم؟ شما اگر در کار خود بهترین باشید اما دیده نشوید، کسی از خدمات و حرفه شما استفاده نخواهد کرد. یکی از بهترین تریبون ها برای دیده شدن اینترنت است که در **صدر آنها گوگل قرار دارد**. اگر قصد دارید توسط گوگل به جستجوکننده ها معرفی شوید باید به سراغ بهینه سازی سایت بروید. **در تصویر مقابل نموداری از سایت هایی را ملاحظه می کنید که می توانند بیشترین ترافیک را برای وب سایت ها ایجاد کنند.**

MohsenAmiri.ir

Eliawebsite.com

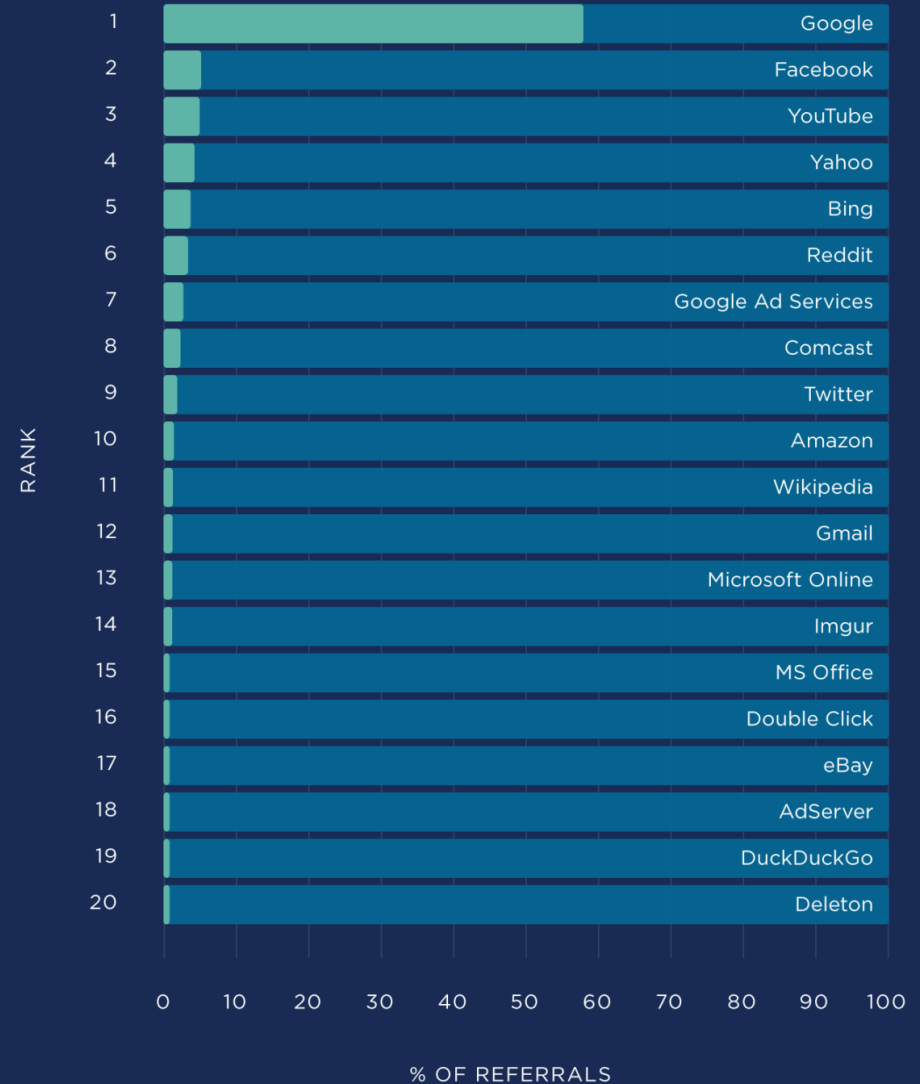


Eliawebsite.com

گروه توسعه نرم افزارهای تحت وب ایلیا

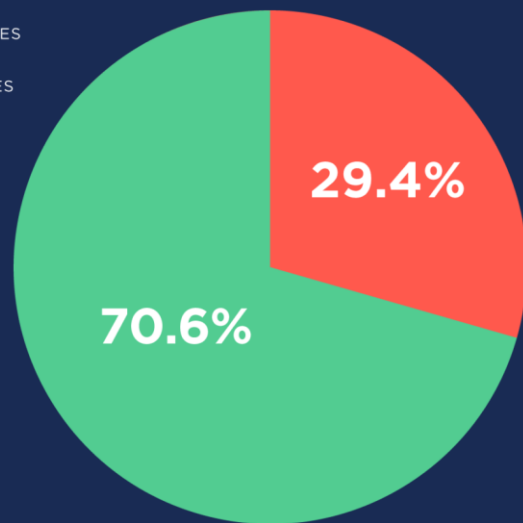


FEBRUARY 2018 - TRAFFIC REFERRER DATA



PROPORTIONS OF WEB TRAFFIC

- SEARCH ENGINES
- OTHER SOURCES



همانطور که در تصویر می بینید **۶۰ درصد کل ترافیک ها از طریق گوگل انجام می شود**. اگر سایر موتورهای جستجو مثل بینگ و یاهو را به این عدد اضافه کنیم خواهید دید **بیش از ۷۰ درصد ترافیک اینترنت از طریق موتورهای جستجو بین سایت های تقسیم می شود**. این موضوع اهمیت حضور موثر در نتایج موتورهای جستجو را نشان می دهد. پس اگر می خواهید **۷۰ درصد کاربران اینترنتی را به سایت خود بکشانید باید روی سئوی سایت خود کار کنید**.

سئو به شما کمک خواهد کرد تا جستجوکنندگان شما را پیدا کنند، و این یعنی بازدید بیشتر = **مشتری بیشتر**

پس اگر شما به دنبال این هستید که از سایت خود درآمد به دست بیاورید، باید بازدیدکنندگان را به سایت خود جذب کنید و در سایت تدابیری بیاندیشید تا آنها را به مشتریان خود تبدیل کنید.



MohsenAmiri.ir
Eliawebsite.com





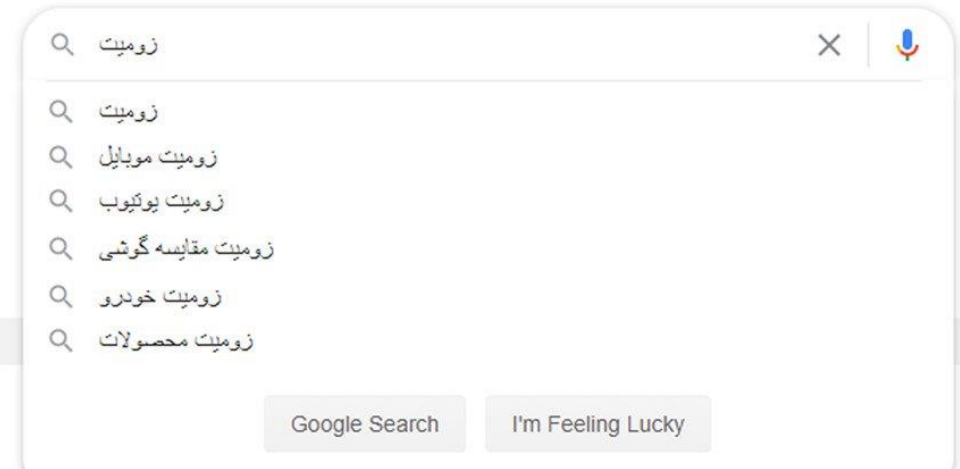
• توجه به این نکته که بازدیدکنندگان برای جستجوی خدمات و محصولات از موتورهای جستجو همانند گوگل استفاده می کنند، این امر را مهمتر می کند که سایت شما از نظر موتورهای جستجو باید بهینه و عالی باشد. هر چه سایت از نظر امتیاز سئو بالاتر باشد، در صفحات اول نمایش داده می شود. چون موتورهای جستجو همیشه سعی دارند بهترین نتایج را به مخاطبین خود نشان دهند.

یک مثال جالب برای درک بهتر اهمیت سئو:

- “خدمات مجالس و عروسی” در گوگل ماهانه ۳۰۰۰ مرتبه توسط افراد مختلف جستجو می شود.
- این کلمه برای شرکت ها و گروه هایی که این خدمات را ارائه می دهند بسیار مهم است و اگر بتوانند
- با آن در صدر نتایج جستجو باشند می توانند درصد قابل توجهی از بازدیدکنندگان را به خود اختصاص
- دهند. یک سایت که در صدر نتایج باشد می تواند تا ۷۰ درصد ترافیک یک کلمه را برای خود کند.

افزایش جستجوهای اینترنتی

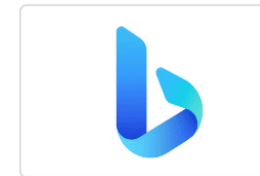
Google





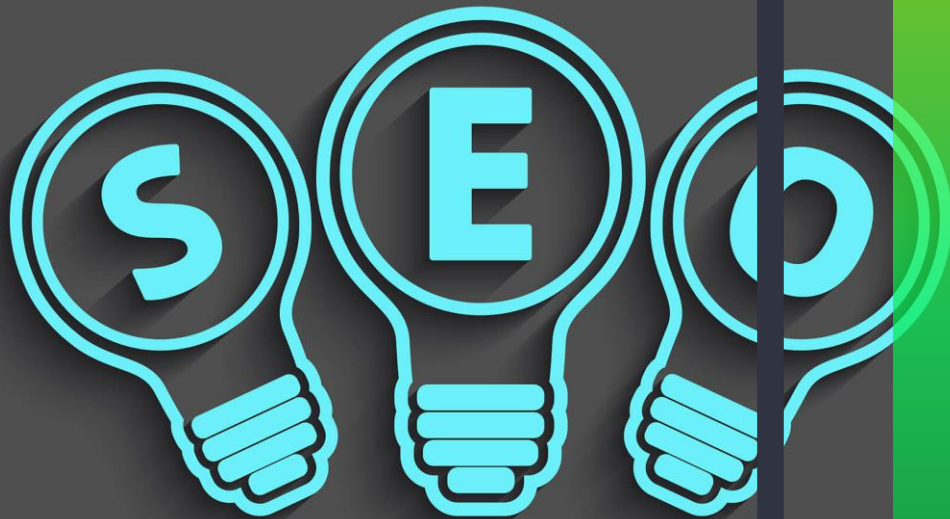
- با گسترش استفاده از دستگاه های همراه از جمله موبایل و تبلت استفاده از خدمات اینترنتی بسیار همه گیر شده است. شاید برای شما هم اتفاق افتاده باشد که به دنبال خدمات دهنده ای برای رفع نیاز خود باشید. اولین جایی که برای پیدا کردن آن سر می زنید اینترنت و **موتور جستجوی گوگل** است.
- حتی خیلی از کاربران برای یافتن خدمات دهندگان از شبکه های اجتماعی استفاده می کنند. با این تفصیر حضور فعال در شبکه های اجتماعی و داشتن یک سایت قدرتمند که در صدر نتایج باشد می تواند شما را به مشتریان زیادی برساند.

SEO ساده نیست!



MohsenAmiri.ir
Eliawebste.com





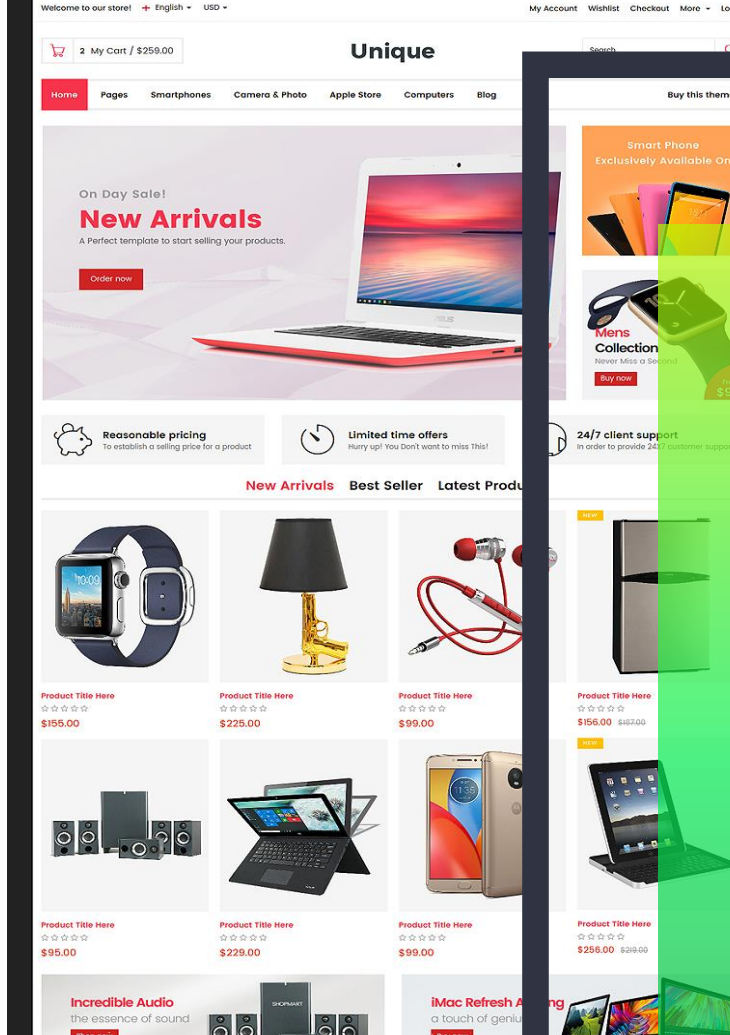
• شاید خیلی ها فکر کنند که برای بودن در صدر نتایج گوگل راه ساده ای را در پیش دارند، باید بگویم سختی این مسیر به نوع کسب و کار و کلمات کلیدی مد نظر شما بستگی دارد. هرچقدر کلمات کلیدی شما پر رقابت تر باشد کار سئوی سایت سخت تر است و به مهارت بیشتری برای نتیجه گیری نیاز دارد.

• راهکارهای مختلفی برای انجام سئو سایت وجود دارد که در زیر به سه تا از مهمترین آنها اشاره می کنیم:

۱. تولید محتوا

۲. لینک سازی

۳. تبلیغات



سئوی سایت فروشگاهی سخت تر از سایتهای دیگر

- سئو سایت های فروشگاهی به نسبت سایر سایتهای سخت تر است. چرا که رقابت ها بیشتر است و کار کردن روی سئوی تک تک محصولات کار سخت و زمان بری است. اما نمیشود از این نکته گذشت که سئوی حرفه ای می تواند فروش سایت های اینترنتی را تا حد بسیار زیادی بالا ببرد.

نتایج واقعی یا تبلیغات گوگل!

- وقتی شما با سئو کردن سایت خود در صدر نتایج و یا صفحه اول قرار می گیرید به صورت کاملا طبیعی ورودی هایی را از موتور جستجو دریافت می کنید. به این ورودی های طبیعی نتایج واقعی یا ورودی ارگانیک گفته می شود. اما می شود در صفحه اول بود و سئو نکرد! این کار با تبلیغات گوگل انجام می شود.
- ما متاسفانه در حال حاضر این نوع تبلیغات به نسبت هزینه بازخورد مناسبی ندارد. تبلیغات گوگل با دلار حساب می شود و با توجه به قیمت ارز هزینه هر کلیک کاربر روی تبلیغ شما بین ۲ دلار تا ۵۰ سنت خواهد بود که با احتساب قیمت دلار هر کلیک از ۷ هزار تومان تا ۲۸ هزار تومان برای شما آب می خورد. شما اگر ۷۰۰ هزار تومان حساب خود را شارژ کنید در خوشبینانه ترین حالت فقط ۱۰۰ ورودی می توانید دریافت کنید. در حالی که با سئوی ارگانیک می توانید روزی ۱۰۰ ورودی بدست آورید بدون اینکه به گوگل پولی بدهید. اینجاست که ارزش سئو خود را نشان می دهد.



اهمیت ساختار و ظاهر سایت

سئو شامل فاکتورهای بیشماری است که از مهمترین آنها در ادامه صحبت خواهیم کرد. یادمان باشد هر چقدر سایت ما از نظر ظاهری و برندسازی قوی باشد، باید باز روی سئوی سایت کار کنیم. بهبود سئو برای افزایش فروش و مشتری را به همراه خواهد داشت.



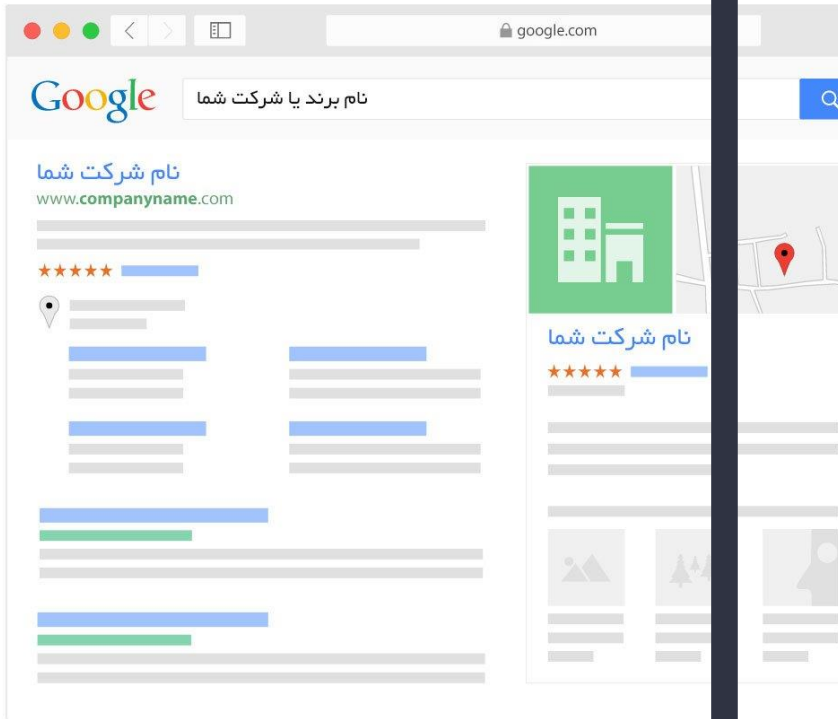
MohsenAmiri.ir
Eliawebste.com



دلایل انجام بهینه سازی وبسایت:

صفحه اول موتورهای جستجو مثل گوگل، همانند یک بیلبورد تبلیغاتی در شلوغ ترین مکان شهر است.

- در روز بیش از ۱۲ میلیون عبارت فارسی در گوگل سرچ می شود.
- شما با سئو می توانید بازخوردی عالی برای افزایش مشتری و فروش داشته باشید.
- سئو می تواند کسب و کار شما را بزرگ و بزرگ تر کند.
- با سئو همواره می توانید منتظر تماس مشتریان جدید باشید.
- با سئو کردن سایت می توانید هزینه های بازاریابی و تبلیغاتی خود را کاهش دهید.
- وقتی در صدر نتایج باشید یعنی از نظر گوگل یک سرویس دهنده معتبر هستید، این حس به بازدیدکنندگان نیز انتقال می یابد.



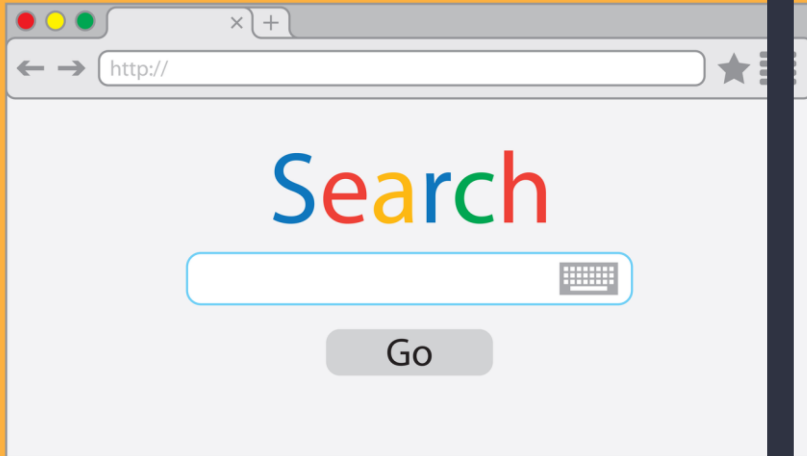
موتورهای جستجو چگونه کار می کنند؟

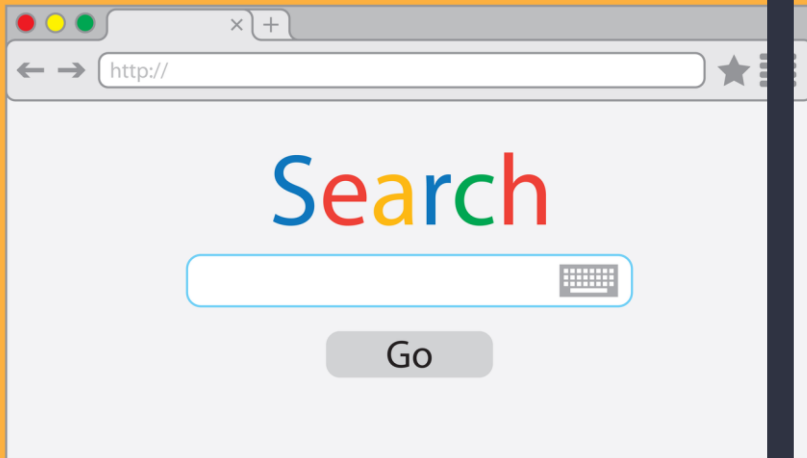
در موتورهای جستجو مثل گوگل الگوریتم هایی وجود دارند که اطلاعات سایت ها را بر اساس دسته بندی موضوعی و نمره هایی که بر هر صفحه داده اند طبقه بندی کرده اند. هنگام جستجو برای موضوعی در گوگل یا سایر موتورهای جستجو، بر اساس این طبقه بندی و امتیازدهی، سعی می شود بهترین نتایج به کاربر نمایش داده شود.

حال سوال اینجاست:

گوگل چگونه بهترین را انتخاب می کند؟

گوگل می آید و اطلاعات را طبقه بندی می کند. به اینکار مرتب سازی یا فایل بندی هر صفحه از وب گفته می شود. هر اطلاعاتی که در صفحات وب وجود دارد در دسته بندی موضوعی خاصی قرار می گیرند. بخاطر همین است که وقتی شما "اجاره خودرو" جستجو کنید فقط سایت هایی را به شما نشان می دهد که خدمات اجاره خودرو ارائه می دهند و از نشان دادن سایت هایی که خرید و فروش خودرو انجام می دهند جلوگیری می کند



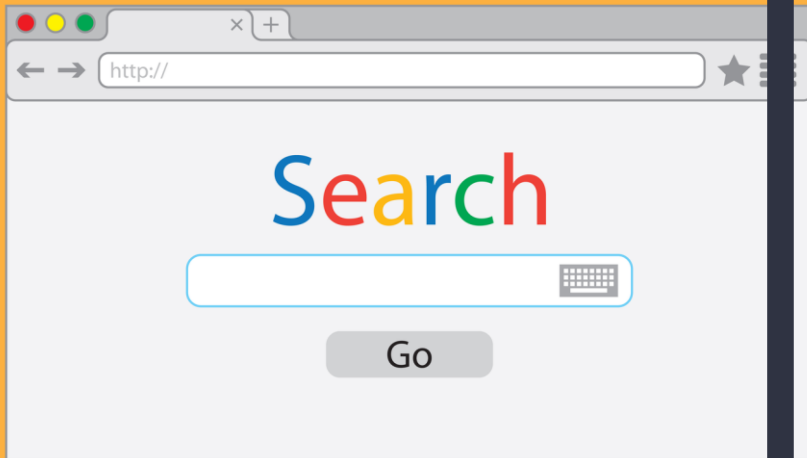


MohsenAmiri.ir
Eliawebsite.com



- کی از موارد دیگری که گوگل توسط آن نتایج را استخراج می کند کلمات کلیدی است. کلماتی که شما در گوگل جستجو می کنید معانی خاصی دارند که گوگل سعی می کند با درک بهتر کلمات و مترادف های آنها نتایجی عالی به مخاطبان خود نشان دهد.

- یک معیار مهم برای نمایش بهترین نتایج داشتن لینک هایی با قدرت بالاست. در ادامه بیشتر در خصوص لینک سازی صحبت می کنیم. اما در اینجا باید بگوییم که گوگل سایت هایی را در صدر نتایج نشان می دهد که لینک هایی با کیفیت گرفته باشند. لینک با کیفیت چیست؟ لینک با کیفیت لینکی است که از یک صفحه مرتبط از یک سایت قوی و خوب گرفته شده باشد. یک معیار برای سنجیدن سایت های قوی به نام اتوریته وجود دارد.



MohsenAmiri.ir
Eliawebsite.com



- سایت هایی که قوی اند دارای **آتوریتی بالایی** هستند و گرفتن لینک از آنها به معنای معرفی شما از طرف یک فرد قابل اعتماد است.

- پیج آتوریتی یک معیار برای سنجش رتبه سایت است که بسته به معیارهایی نمره ای از صفر تا صد برای صفحه شما مشخص می کند. منظور از پیج آتوریتی این است که هر صفحه شما در اینترنت چقدر محبوبیت دارد؟! این محبوبیت اغلب از نظر محتوا، بازدید کاربران و تعداد انتشار صفحه مشخص می گردد.

- یکی دیگر از معیارهایی که در نتایج گوگل بسیار تاثیر گذار است مفید بودن مطالب است. شما باید سایتی با ساختار مناسب و مطالبی مفید و کلیدی داشته باشید. گوگل از کجا می فهمد که سایت شما مفید است؟ از زمانی که کاربران در سایت شما سپری می کنند. گوگل با تحلیل رفتار کاربران در می یابد که کاربران از صفحات سایت شما راضی هستند یا خیر. در اصل هرچقدر بیشتر بتوانید کاربران اینترنتی را راضی کنید در سئو موفق تر هستید.

مهمترین اضلاع سئو

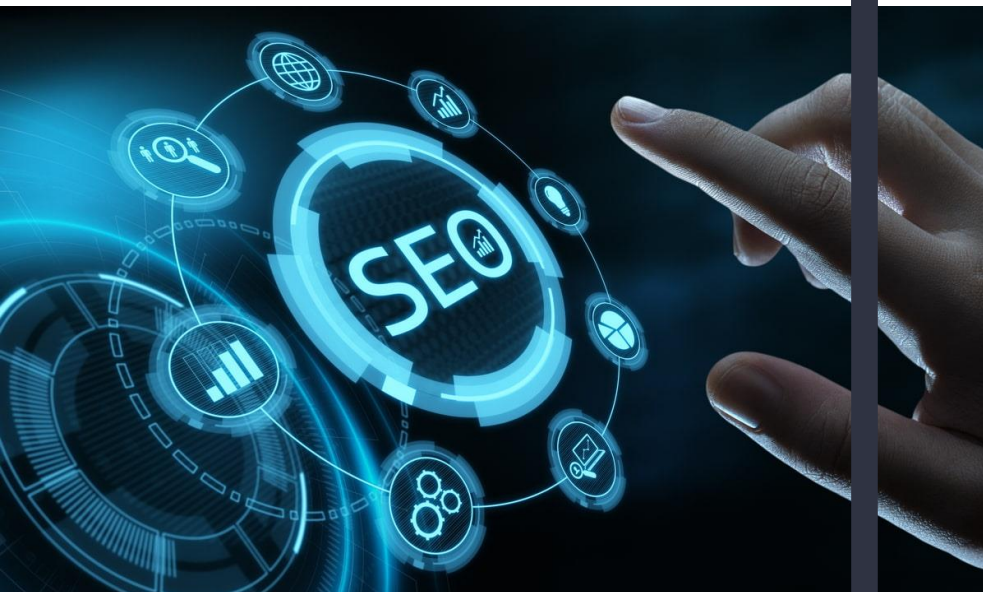
در سئو ضلع هایی وجود دارند که در این بخش قصد داریم آنها را به شما معرفی کنیم و بگوییم هر کدام به چه مفهوم است:

- کلمه یا عبارت کلیدی
- سئوی داخلی ON Page SEO
- سئوی خارجی OFF Page SEO
- سئوی محلی یا لوکال سئو Local SEO
- لینک سازی یا Link Building
- بازاریابی محتوا یا Content Marketing
- استراتژی سئو



MohsenAmiri.ir
Eliawebsite.com





کلمه یا عبارت کلیدی

منظور از کلمه کلیدی همان کلمه یا عبارتی است که قصد دارید سایت با آن کلمه در صدر نتایج گوگل دیده شود. مثلا کسی که کارش کابینت است دوست دارد با کابینت کاری یا کابینت سازی دیده شود. یکی از مهمترین فاکتور های پیروزی در سئو، انتخاب درست کلمات کلیدی است. برای این منظور پیشنهاد می کنم پس از خواندن کامل این صفحه، مطلب آموزش سئو کلمات کلیدی را مطالعه فرمایید.

MohsenAmiri.ir
Eliawebsite.com



سئوی داخلی ON Page SEO

سئوی داخلی انجام کلیه ی کارهایی است که در داخل سایت به منظور بهینه سازی سایت انجام می شود. هر کاری که در داخل سایت انجام دهید برای اینکه در صدر نتایج گوگل قرار بگیرید، سئوی داخلی نام دارد که به آن On Page SEO نیز گفته می شود.

۱. در سئوی داخلی مفاهیم دیگری وجود دارند که به صورت خلاصه به آنها اشاره می کنیم:
۲. تایتل صفحه : منظور عنوان صفحه است که باید بسیار جذاب نوشته شود و البته بهتر است کلمه کلیدی در آن باشد.
۳. دسکریپشن: توضیحاتی است که توسط موتورهای جستجو در صفحات نتایج نمایش داده می شود.
۴. تیتتر: تیتتر مطالب که در سایت ها بر اساس اولویت از تیتتر ۱ تا تیتتر ۶ مرتب می شوند.
۵. تگ: تگ ها عناصری هستند که توسط آن صفحات HTML تشکیل می شوند.
۶. صفحات HTML: صفحات HTML شامل هر صفحه از وب می شوند، کل صفحات وب با HTML درست شده اند.
۷. تگ های متا: تگ های متا برای توضیح یک صفحه HTML به موتور جستجو استفاده می شود.
۸. تگ تیتتر: تگ های تیتتر در بالا توضیح داده شد که یک تگ HTML است و در این زبان با نمایش داده می شود.
۹. لینک: برای ارتباط بین صفحات سایت از لینک ها استفاده می کنند. لینکها قابلیت کلیک کردن دارند.
۱۰. تایتل تگ : اگر تگی تایتل داشته باشد وقتی با ماوس روی آن هاور کنید اطلاعات تایتل روی آن نمایش داده می شود.
۱۱. alt تصاویر: یک خاصیت در تگ img است. تگ img برای نمایش تصویر در HTML است و خاصیت alt متنی است که اگر تصویر لود نشود به جای آن نمایش داده می شود.
۲۱. کش : کشینگ در سایت باعث افزایش سرعت در استفاده از سایت می شود.



MohsenAmiri.ir

Eliawebsite.com



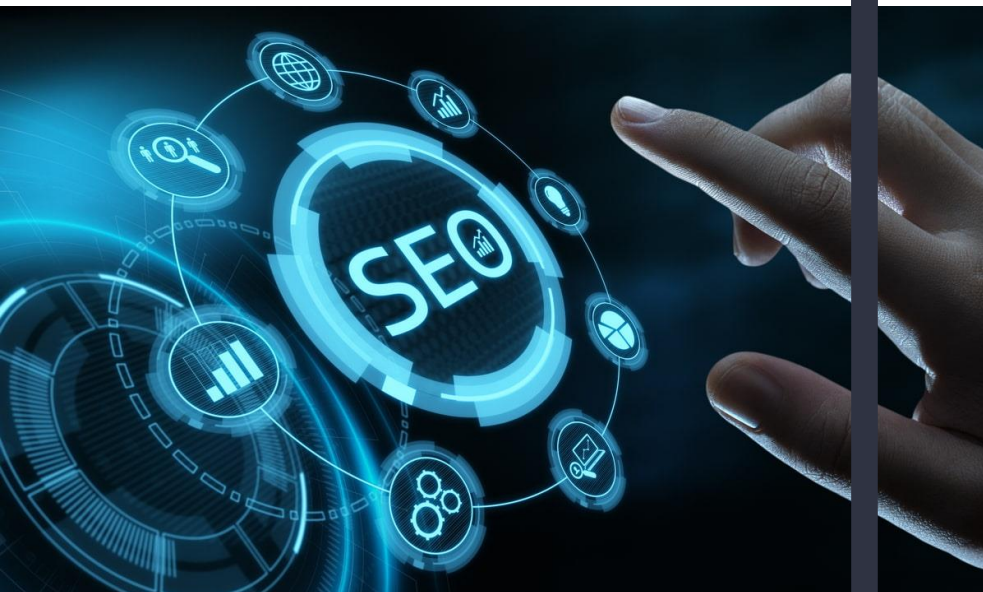


سئوی خارجی OFF Page SEO

سئوی خارجی انجام کلیه کارهایی است که در خارج سایت به منظور معرفی یک سایت انجام می شود. منظور از سئوی خارجی معرفی سایت با دادن لینک بدان در سایت های دیگر است. هر چقدر سایت هایی که در آن مشغول به معرفی سایت خود هستید قوی تر باشد و به کار شما مرتبط تر باشد کار سئوی خارجی بهتر انجام می شود.

MohsenAmiri.ir
Eliawebsite.com





سئوی محلی یا لوکال سئو Local SEO

سئوی محلی یا لوکال سئو به انجام سئو به منظور جذب حداکثری مخاطبینی که در نزدیکی شما قرار دارند گفته می شود. محدوده ی سئوی محلی می تواند محله، شهر، استان، کشور و حتی قاره باشد. بسته به نوع جستجوی کاربران شما می توانید سایت خود را برای یک منطقه خاص بهینه تر کنید که این کار توسط سئوی محلی انجام می شود.

MohsenAmiri.ir
Eliawebsite.com





بازاریابی محتوا یا Content Marketing

وقتی صحبت از سئو در میان باشد محتوا چیزی است که در راس هرم سئوکاران قرار می گیرد. منظور از بازاریابی محتوا این است که در سایت و یا خارج از آن مطالبی نوشته شود که مورد توجه مخاطبان اصلی سایت باشد تا توسط آن بتوان کاربران را جذب و به سمت استفاده از خدمات یا خرید محصولات سوق داد. بازاریابی محتوا باید با یک استراتژی درست توسط یک سئوکار ماهر انجام شود. زیرا محتوا نویسی بدون برنامه نتیجه ی مطلوبی در بر نخواهد داشت.

MohsenAmiri.ir
Eliawebsite.com



لینک سازی یا Link Building

ایجاد ارتباط بین صفحات وب توسط لینک ها انجام می شود. مثلا اگر بخواهیم شما را به سمت کلمه ایی یا مقاله ایی در وبسایتی هدایت کنیم کلمه ای که بیشتر به این موضوع می خورد را لینک می کنیم تا کاربرانی که قصد کسب اطلاعات بیشتر در آن موضوع را دارند توسط آن لینک به صفحه مورد نظر هدایت شوند. در زیر به برخی از مواردی که باید در لینک سازی بشناسید اشاره می کنیم.

۱. لینک فالو: لینکی است که توسط ربات های اینترنتی قابل پیگیری باشد.

۲. لینک نوفالو: لینکی که توسط ربات های اینترنتی پیگیری نشود و از نظر آنها اهمیت نداشته باشد.

۳. وزن لینک: محل قرارگیری لینک در صفحه از اهمیت بیشتری برخوردار است. هر چه لینک به بالای صفحه نزدیک تر باشد اهمیتش بیشتر است.

۴. بک لینک : منظور کسب لینک از سایتی دیگر به منظور معرفی سایت مبدا است.



ساخت بک لینک

لینکها ارکان اصلی دنیای وب را بازی می کنند. توسط لینکها شما از صفحه ای به صفحه ی دیگر یا از سایتی به سایت دیگر می روید. ساخت بک لینک یا لینک سازی با این هدف انجام می شود که شما افرادی را از سایتی به سایت خود دعوت می کنید. این دعوت دو چیز را برای شما به همراه دارد:

- بازدید بیشتر که باعث بیشتر دیده شدن می شود.
- بالا رفتن ترافیک سایت که باعث بهتر شدن جایگاه سایت شما در موتورهای جستجو می شود.



ساخت بک لینک

معرفی بهترین روشهای ساخت لینک

MohsenAmiri.ir

Eliawebsite.com



نکات مهم

ساخت بک لینک از دیرباز تا الان جزء کارهایی بوده که سئو کاران برای بهتر شدن سئو سایت انجام می داده اند. البته الان اگر به وبسایتهای معروف مراجعه کنید اعلام می کنند که بک لینک نخرید و ... اما چرا هنوز همه به دنبال خرید بک لینک هستند؟ ما نمی گوئیم که ساخت بک لینک بد است، اتفاقا ساخت بک لینک مخصوصا اگر لینک شما شامل کلمه کلیدی سایتتان باشد بسیار مفید خواهد بود، به شرطی که:

۱. از سایتی مرجع و پر بازدید لینک گرفته باشید.

۲. موضوع سایتی که در آن بک لینک میسازید مرتبط با موضوع سایت شما باشد.

۳. اگر سایت مرتبط نیست، باید از رپرتاژ آگهی در آن سایت برای ساخت بک لینک استفاده کنید.



ساخت بک لینک

معرفی بهترین روشهای ساخت لینک

MohsenAmiri.ir

Eliawebsite.com



ساخت بک لینک چیست؟

ساخت بک لینک شامل ایجاد لینکی از خارج از وبسایت به وبسایت ماست. ساخت بک لینک با دو حالت **فالو و نوفالو** انجام می شود:

- منظور از **لینک های فالو** لینکهایی است که توسط **رباتهای موتورهای جستجو** قابل ردیابی و ثبت هستند.

- منظور از **لینک های نوفالو** لینکهایی است که **رباتها آنها را مدنظر قرار نمی دهند.**

اگر بخواهیم چهار ضلع اصلی سئو را نام ببریم می توانیم عنوان کنیم **لینک سازی درست یکی از اضلاع این مربع به حساب می آید**



ساخت بک لینک

معرفی بهترین روشهای ساخت لینک

MohsenAmiri.ir

Eliawebsite.com



ساخت بک لینک از سایت های مرجع:

منظور از سایت های مرجع وبسایت هایی است که رتبه های بسیار عالی دارند. این سایت ها به دو دسته تقسیم می شوند:

۱. سایتهای مرجع که جزء شبکه های اجتماعی هستند.

۲. سایتهای مرجع که می توان با ساخت پروفایل از آنها بک لینک گرفت.

منظور از شبکه های اجتماعی سایت هایی همانند فیسبوک، گوگل پلاس، توییتر، لینکدین، و ... است.



ساخت بک لینک

معرفی بهترین روشهای ساخت لینک

MohsenAmiri.ir

Eliawebite.com





سایتهای مرجعی که می توانید از آنها بک لینک بگیرید، سایتهایی همچون، آمازون، سامسونگ، اپل، و... هستند که شما با عضویت در آنها و ثبت نام می توانید در بخش website url و یا عضو شدن در فروم های آنها اقدام به گرفتن بک لینک کنید.

MohsenAmiri.ir
Eliawebsite.com



کدام یک از شبکه های اجتماعی بر روی سئو تاثیر بیشتری خواهد داشت؟

بعد از کلی فعالیت در شبکه های اجتماعی پیشنهاد می کنم اگر قصد انتشار لینک در شبکه های اجتماعی را دارید حتما از شبکه های اجتماعی زیر بهره ببرید:

- **فیسبوک:** در فیسبوک حتما یک صفحه تجاری درست کرده و کلیه مطالب خود را به صورت خلاصه شده (بالای ۴۰۰ کلمه در هر نوشته) با لینک منبع اشتراک دهید. سعی کنید بجز مطالب سایتتان محتواها و خبرهای جذاب حوزه کاری خود را نیز پوشش دهید.
- **پینترست:** در پینترست یک اکانت تجاری برای سایت خود ایجاد کنید و با نصب افزونه کروم پینرست این امکان را به خود بدهید که با رفتن ماو روی عکس های سایتتان امکان انتشار مستقیم عکس، صفحه و موضوع آن را به داخل بوردهای پروفایل خود در پینترست داشته باشید. برای آشنایی با پینترست کلیک کنید.
- **لینکدین:** در بخش article لینکدین مقالاتی برای آموزش و معرفی خدمات و محصولات خود ایجاد کنید و به سایت خود لینک بدهید.
- **بیهانس:** در این شبکه اجتماعی عضو شده و نمونه کارهای طراحی شده خود را انتشار دهید.
- **دریبل:** این شبکه ی اجتماعی نیز مخصوص انتشار نمونه کارهاست.
- **ردیت:** در این شبکه اجتماعی می توانید مقالات خود را منتشر کرده و لینک فالو دریافت کنید!
- **مدیوم:** در این شبکه اجتماعی می توانید کلیه محتویات خود را انتشار دهید و بک لینک هایی با آثوریتی بالا بدست آورید.



ساخت بک لینک

معرفی بهترین روشهای ساخت لینک

MohsenAmiri.ir

Eliawebsite.com



شبکه های اجتماعی فارسی زبان نیز روی سئو تاثیر دارند؟

هر چقدر شما بتوانید در خصوص برند خود در اینترنت بیشتر صحبت کنید مفید است. شبکه های اجتماعی فارسی زبان نیز از این قاعده جدا نیستند، شما می توانید با عضویت در این شبکه های اجتماعی و لینک سازی درست، ترافیک سایت خود را افزایش دهید.

از مهمترین شبکه های اجتماعی فارسی زبان که می تواند روی سئو شما تاثیر گذار باشد:

- فیس نما
- تبیان
- بلوک ۱۳
- پروفایل
- ویرگول
- بیسفون



ساخت بک لینک

معرفی بهترین روشهای ساخت لینک

MohsenAmiri.ir

Eliawebsite.com



سایت های اشتراک گذاری ویدئو

البته سایت های اشتراک گذاری ویدئو اغلب جزو شبکه های اجتماعی حساب نمی آیند اما آوردن لیست آنها خالی از لطف نیست.

یوتیوب : سلطان بی چون و چرای دنیای ویدئو یوتیوب است. سایتی که با وارد شدن به آن ساعت ها سرگرم می شوید و هر چیزی که بخواهید در آن خواهید یافت.

ویمئو : ویمئو با محوریت ویدیوهای تخصصی و بیزینسی یکی دیگر از سایتهایی است که می توانید از آن برای آپلود ویدیوهای خود استفاده کنید. البته این سایت مثل یوتیوب مجانی نیست و برای استفاده از آن باید هزینه پرداخت کنید.

آپارات : به دلیل محدود بودن دسترسی یوتیوب در ایران آپارات جایگزین اصلی آن به شمار می رود. آپارات که دومین سایت پربازدید ایران است می تواند بهترین مکان برای نمایش ویدیوهای شما باشد. این سایت به تازگی بخش آنلاین و کانال را ایجاد کرده که توسط آنها می توانید برندگان را براحتی توسعه دهید.

نماشا : یکی دیگر از سایتهای فارسی زبان برای انتشار ویدئو در ایران است که فقط امکان اشتراک گذاری ویدئو را بصورت رایگان داراست. اما از نظر برندسازی و بازدید خالی از لطف نیست.

تماشا : سایتی که بیشتر آن را با ورزش ۳ میشناسیم. جایی که ورزش ۳ اغلب ویدیوهای خود را آنجا بارگزاری می کند. این سایت هم جزء سایتهای خوب اشتراک گذاری ویدئو در ایران به شمار می آید.

سایتهای ایرانی زیادی در این خصوص وجود دارند که در زیر فقط لینک آنها را قرار می دهیم:

didestan.com mp4.ir mihanvideo.com vidaneh.com namavid.com jabeh.com shabakema.com



ساخت بک لینک

معرفی بهترین روشهای ساخت لینک

MohsenAmiri.ir

Eliawebsite.com



چرا از سایتهای مرجع برای ساخت بک لینک استفاده کنیم؟

چون این وبسایتهای جزء وبسایتهای اول دنیا هستند و در اکثر مواقع سایتهایی که از این وبسایتهای بک لینک دریافت می کنند به هیچ عنوان پنالتی نمی شوند. برای درک موضوع پنالتی گوگل می توانید مقاله آن را مطالعه نمایید.

ملاک اصلی بک لینک سازی از سایتهای باید سه چیز باشد:

۱. رنگ سایت در الکسا مناسب باشد.

۲. لینک های داده شده در الکسا به سایت تعداد مناسبی داشته باشند و از سایتهای ارزشمندی گرفته شده باشند.

۳. آتوریتی سایت بالا باشد.



ساخت بک لینک

معرفی بهترین روشهای ساخت لینک

MohsenAmiri.ir

Eliawebsite.com





ساخت بک لینک

معرفی بهترین روشهای ساخت لینک

MohsenAmiri.ir

Eliawebsite.com



خب اگر در خصوص الکسا اطلاعاتی ندارید باید بدانید که :

- الکسا وبسایتی است که در آن امکان رتبه بندی سایتها بر اساس بازدید کنندگان آنها وجود دارد. این وبسایت با رتبه بندی جهانی و کشوری سایت ها را تفکیک کرده و نمره دهی می کند. هرچقدر این عدد کمتر باشد به معنی این است که وبسایت رتبه و رنک بهتری دارد.
- در الکسا آماری در خصوص لینک های فالو یک وبسایت داده می شود و همچنین ۵ بک لینک برتر هر سایت معرفی می گردد. توسط این ابزار شما می توانید تشخیص دهید سایتی که قصد گرفتن بک لینک از آن را دارید در چه وضعیتی قرار دارد. پر بازدید است یا خیر؟ و اینکه آیا لینکهای دریافتی آن سایت مناسب هستند یا خیر! همه اینها به انتخاب شما در بک لینک سازی کمک می کند.
- سایت دیگری که باید سایتهای هدف را در آن بررسی نمایید سایت MOZ است. در این سایت معیاری برای اعتبارسنجی صفحات و دامنه هر سایت مورد استفاده می گیرد که بدان آتوریتی سایت می گویند. اگر قصد دارید در خصوص آتوریتی سایت بیشتر بدانید کلیک کنید.
- پس با توجه به نکات گفته شده دریافتیم که سایتی که میخواهیم از آن بک لینک بگیریم باید در وضعیت مناسبی از نظر رتبه الکسا و آتوریتی باشد.

خب اگر در خصوص الکسا اطلاعاتی ندارید باید بدانید که :

- الکسا وبسایتی است که در آن امکان رتبه بندی سایتها بر اساس بازدید کنندگان آنها وجود دارد. این وبسایت با رتبه بندی جهانی و کشوری سایت ها را تفکیک کرده و نمره دهی می کند. هرچقدر این عدد کمتر باشد به معنی این است که وبسایت رتبه و رنک بهتری دارد.
- در الکسا آماری در خصوص لینک های فالو یک وبسایت داده می شود و همچنین ۵ بک لینک برتر هر سایت معرفی می گردد. توسط این ابزار شما می توانید تشخیص دهید سایتی که قصد گرفتن بک لینک از آن را دارید در چه وضعیتی قرار دارد. پر بازدید است یا خیر؟ و اینکه آیا لینکهای دریافتی آن سایت مناسب هستند یا خیر! همه اینها به انتخاب شما در بک لینک سازی کمک می کند.
- سایت دیگری که باید سایتهای هدف را در آن بررسی نمایید سایت MOZ است. در این سایت معیاری برای اعتبارسنجی صفحات و دامنه هر سایت مورد استفاده می گیرد که بدان آتوریتی سایت می گویند. پس با توجه به نکات گفته شده دریافتیم که سایتی که میخواهیم از آن بک لینک بگیریم باید در وضعیت مناسبی از نظر رتبه الکسا و آتوریتی باشد.



ساخت بک لینک

معرفی بهترین روشهای ساخت لینک

MohsenAmiri.ir

Eliawebsite.com



تعداد بک لینک مهم است یا کیفیت آن؟

- خیلی از سایتها را دیده ایم که تعداد زیادی بک لینک دارند و اکثرا آنها جزء سایتهای صفحات اول گوگل می باشند. اما این بدین مفهوم نیست که ما تا جایی که می توانیم لینک بخریم و لینک سازی کنیم!
- تعداد بک لینک باید با قدمت دامنه (طول عمر دامنه) مناسبت داشته باشد. یعنی شما در کار خود باید مشاهده کنید رقیبانتان چند سال است فعالیت می کنند و آنها چقدر بک لینک دارند. برای درآوردن طول عمر دامنه می توانید از سایت موز MOZ در همان بخش آتوریتی کمک بگیرید! بعد از درآوردن طول عمر دامنه و تعداد بک لینک کافی است در یک معادله ساده تعداد بک لینک را تقسیم به طول عمر دامنه کنید. مثلا فرض کنید دامنه ای ۵ سال اعتبار دارد و تعداد بک لینک های فالو آن ۱۰۰۰ عدد و تعداد بک لینک های نوفالو ۲۰۰۰ عدد است. پس با یک تقسیم در میابید نهایتا شما باید سالیانه ۲۰۰ بک لینک فالو و ۴۰۰ بک لینک نو فالو ایجاد کنید.
- حال برویم سراغ پاسخ به سوال بالا! اینکه تعداد بک لینک هر چه بیشتر باشد بهتر است درست اما کیفیت آنها نیز ملاک است. اغلب کیفیت بک لینکها از طریق قدرت آتوریتی دامنه معیارسنجی می شود.
- البته این نکته را باید توجه داشته باشید که بک لینک گرفتن شما برای کسب جایگاه بهتر در گوگل است. به نظر من تعداد در اولویت های سوم تا چهارم بک لینک سازی است. مهم این است که شما برای لینک سازی خود استراتژی درست داشته باشید.



ساخت بک لینک

معرفی بهترین روشهای ساخت لینک

MohsenAmiri.ir

Eliawebsite.com



استراتژی ساخت بک لینک در سایت های مختلف

• زمان بندی در لینک سازی

نکته ی اول که در خصوص بک لینک سازی اهمیت دارد زمانبندی برای گرفتن بک لینک هاست. شما اگر در یک مرحله ۱۰۰ بک لینک یکروزه خریداری و اعمال کنید مطمئنا گوگل متوجه خواهد شد که شما اقدام به خرید آنها کرده اید. سعی کنید بک لینک ها را در مدت زمان مشخص و به صورت مرتب مثلا هفته ای ۱۰ لینک فالو و ۲۰ لینک نوفالو ایجاد کنید.

• سایت های هم زبان در لینک سازی بهتر هستند

نکته ی دیگر در گرفتن بک لینک این است که سعی کنید از سایتهایی بک لینک بگیرید که زبانشان با زبان سایت شما یکی باشد. اینطور نباشد که برای گرفتن بک لینک به هر سایت خارجی سر بزنید و اقدام به گرفتن بک لینک کنید. مطمئنا وقتی شما از یک سایت چینی در بخش کامنتها بک لینک می گیرید گوگل می فهمد که شما قصد گول زدن آن را دارید. چون امکان ندارد در یک سایت چینی یهو فارسی تایپ شود. آن هم یک کلمه که تازه به سایت دیگری هم لینک شده باشد. پس سعی کنید لینک سازی های شما بیشتر در سایت های فارسی باشد.



ساخت بک لینک

معرفی بهترین روشهای ساخت لینک

MohsenAmiri.ir

Eliawebsite.com



استراتژی ساخت بک لینک در سایت های مختلف

• دو اصل مهم لینک سازی در اینترنت

نکته ی دیگر در خصوص بک لینک سازی این است که اولاً به صفحات مختلف بک لینک دهید. دوماً اینکه از کلمات مختلف برای لینک دادن به سایت استفاده کنید. مثلاً ما می خواهیم برای صفحه اصلی سایت شایگان لینک سازی کنیم. یکبار با “دیجیتال مارکتینگ” این کار را انجام می دهیم، و دفعات بعدی با کلمه های شرکت دیجیتال مارکتینگ، شرکت دیجیتال مارکتینگ شایگان، دیجیتال مارکتینگ در کرج، دیجیتال مارکتینگ شایگان، شایگان و... لینک می دهیم. لینک هایی با متون بلندتر شامل موضوع کار شما در سئو بیشتر نتیجه می دهد.

• تعادل بین لینک های فالو و نوفالو

نکته ی بعدی در ساخت بک لینک تعادل بین لینک های فالو و نوفالو است. مطمئناً کسی که لینک سازی کرده باشد می داند بدست آوردن لینک های فالو در اینترنت بسیار سخت است و اغلب هزینه بر خواهد بود. گوگل نیز این را می داند، پس اگر شما ۱۰۰ لینک فالو دارید حتماً باید ۲۰۰ لینک نوفالو نیز داشته باشید تا لینک سازی شما طبیعی به نظر برسد. فرض کنید سایتی را که بالای ۸۵ درصد لینکهایش فالو است. گوگل به این سایت امتیاز می دهد اما همیشه در شک است که این سایت آیا لینک خریده ؟



ساخت بک لینک

معرفی بهترین روشهای ساخت لینک

MohsenAmiri.ir

Eliawebsite.com



استراتژی ساخت بک لینک در سایت های مختلف

• از وبسایتهای خارجی با رنک و اتوریتی مناسب بک لینک بگیریم؟

برای اینکه سئو شما واقعی تر نشان دهد بهتر این است که برای گرفتن بک لینک از سایت های خارجی لطف کنید و بخش زبان دوم سایت که اغلب انگلیسی هست را راه اندازی کنید. حتی شده یک صفحه و بعد به آن صفحه با کلمات کلیدی ترجمه شده به زبان انگلیسی لینک دهید. مثلا ما بیاییم برای سایت شایگان یک بخش انگلیسی راه اندازی کنیم و بعد در سایتهای خارجی با کلمات مربوط به هر صفحه به آنها لینک دهیم. این اصولی ترین کار برای گرفتن لینک از سایتهای خارجی است.



از چه سایتهای فارسی زبانی بک لینک بگیریم؟

روشهای زیادی برای ساخت بک لینک رایگان در سایت های فارسی زبان وجود دارد. در بالا به دو نمونه خارجی اشاره کردیم و در زیر به وبسایتهای فارسی اشاره می کنیم که می توانید با لینک سازی در آنها موفق به کسب جایگاه بهتر شوید. ما در اینجا بخشی از آنها را به شما معرفی میکنیم:

- انجام رپرتاژ آگهی در سایتهای سرویس های وبلاگدهی مثل بلاگفا و میهن بلاگ و...
- ساخت پروفایل در انجمن های گفتگو مثل مجید آنلاین و... و پر کردن بخش وبسایت و امضاء
- سایت های پرسش و پاسخ مثل چطور و ... و پر کردن بخش وبسایت
- شبکه های اجتماعی فارسی زبان مثل پروفایل و بیسفون و ... که قابلیت انتشار لینک را داشته باشند.



ساخت بک لینک

معرفی بهترین روشهای ساخت لینک

MohsenAmiri.ir

Eliawebsite.com



خرید بک لینک را انجام دهیم یا نه؟

هترین روش خرید بک لینک رپرتاژ آگهی در سایتهای مرتبط و یا پربازدید است. این نوع از خرید بک لینک در راسته ی کار سئو کلاه سفید قرار دارد. اگر در خصوص راهکارهای سئو کلاه سفید اطلاعاتی ندارید می توانید با کلیک بر روی سئو کلاه سفید به مطلب مورد نظر بروید.

نتیجه گیری:

یادتان نرود با استفاده از استراتژی لینک سازی اقدام به ساخت بک لینک کنید تا خدایی نکرده از طرف گوگل جریمه نشوید. در این مقاله سعی کردیم دو راهکار کلی برای ساخت بک لینک در سایتهای خارجی و داخلی را معرفی کنیم و همچنین به استراتژی ساخت بک لینک اشاره نمودیم. امیدوارم با این راهکارها بتوانید جایگاه بهتری در اینترنت برای سایت خود دست و پا کنید.



ساخت بک لینک

معرفی بهترین روشهای ساخت لینک

MohsenAmiri.ir

Eliawebsite.com



استراتژی سئو

نداشتن استراتژی یعنی شکست بدون بازگشت! استراتژی یعنی داشتن نقشه ای که بتوان توسط آن مسیری را به درستی پیمود تا به هدف رسید.

متأسفانه دیده می شود که اکثر دوستان با دانش کمی که نسبت به سئو دارند همکاری می کنند و فکر می کنند مسیر درستی را برای موفقیت طی نموده اند. استراتژی سئو توسط فردی با تجربه که حداقل ۴ سال سابقه اجرایی دارد می تواند برنامه ریزی شود. شما با گذراندن یک دوره سئو نمی توانید استراتژی قطعی و موفقیت آمیزی برای سئوی سایت برنامه ریزی کنید.





هم دوست، هم دشمن!

- خیلی از دوستان خود را همه کاره می دانند! بسیار دیده شده که مشتریانی با ما تماس گرفته اند و ازعان داشته اند که بک لینک زده اند، محتوا تولید کرده اند و در شبکه های اجتماعی نیز فعالیت داشته اند، ولی نتیجه نگرفته اند و بدنبال پاسخ می گردند.
- در چنین مواردی کار سئو یک سایت طولانی تر می شود. زیرا اقدام به انجام کارهای غلط از جمله سئو کلاه سیاه نه تنها باعث می شود که سایت شما در نتایج جستجو جایگاه خوبی پیدا نکند بلکه باعث جریمه شدن سایت می شود.

سئوی کلاه سیاه چیست؟

- سئو کلاه سیاه چیست؟ سئو راهکارهایی برای اجرا دارد که از بدترین راهکارها انجام سئو کلاه سیاه است. سئو کلاه سیاه به سلسله عملیاتی گفته می شود که از طریق کارهای غیر واقعی آمار تاثیر گذار بر جایگاه یک سایت را تغییر داده تا موتورهای جستجو گول بخورند تا این امر منجر به بهتر شدن جایگاه وب سایت شود.
- یکی از سریعترین روشها برای سئو کردن سایت سئو کلاه مشکی یا سئو کلاه سیاه است. اما بدی بزرگ آن این است که گوگل و دیگر موتورهای جستجو سریعا متوجه این روشی که سئوکار در پیش گرفته می شوند. معمولا هنگامی که سایت شما به جایگاه خود می رسد، سئوکار، کارش تمام می شود و دیگر نه برای شما بازدید میخرد، نه بک لینک ها را تمدید می کند و نه محتوا در می آورد و دیگر سایتتان را بروز نمی کند. موتورهای جستجو می بینند سایتی که تا دیروز حداقل ۱۰۰ بازدید داشت دیگر بازدید ندارد و همچنین بک لینک ها یکی یکی دارند از بین می روند و از بروزرسانی هم خبری نیست. فکر می کنید برای چنین سایتی چه اتفاقی می افتد؟ بله سایت از نظر موتور جستجو پنالتی می شود.





پنالتی گوگل چیست؟

واژه پنالتی را ما بیشتر در فوتبال دیده ایم. این بدترین خطایی است که شما می توانید در فوتبال بکنید و احتمال گل خوردن شما در این بازی بسیار بالا می برد. در سئو نیز پنالتی گوگل بدترین خطاست. یعنی شما یک خطای بزرگ از نظر گوگل انجام داده اید. البته همانطور که شما در فوتبال احتمال دارد پنالتی را گل نخورید، گاهی نیز می توان از این پنالتی فرار کرد یا اینکه با یک سری ترندها سایتی که پنالتی شده است را سریعاً نجات داد و به بازی برگشت!



مواظب جریمه شدن باشید!

وقتی سایتی جریمه شود زمانی بین دو هفته تا ۳ ماه طول می کشد تا از جریمه خارج شود. پس اگر شما هم از آن دسته افرادی هستید که فقط با شنیدن برخی حرفها خود به دنبال سئو کردن سایتتان با استفاده از تولید محتوا، بک لینک و شبکه های اجتماعی بدون استراتژی مشخص هستید مطمئن باشید عاقبتی اینگونه که توضیح دادم در انتظارتان خواهد بود.

چه کسی یا چه شرکتی سئوکار حرفه ای است؟

- یک سئو کار حرفه ای کسی است که حداقل ۲ سال سابقه ی کار دارد. اما همین دو سال برای اینکه بتواند استراتژی سئو بچیند کافی نیست. شما برای چیدن استراتژی سئو باید بتوانید استراتژی تولید محتوا، استراتژی حضور در شبکه های اجتماعی، استراتژی تبلیغات و استراتژی لینک سازی یک سایت را به صورت کاملا درست برنامه ریزی کنید.
- دانش طراحی استراتژی در سئو نیازمند تجربه ی بالاست. اگر می بینید سئو کارانی کمتر از ۴ سال می خواهند کار سئو سایت شما را انجام دهند بدانید که آنها قادر به چینش یک استراتژی منسجم در خصوص سئوی سایت شما نیستند.



MohsenAmiri.ir
Eliawebsite.com





MohsenAmiri.ir
Eliawebsite.com



سئو بهترین تبلیغ اینترنتی است؟

- یکی از معدود روش های تبلیغاتی که می تواند این دو حالت را به وجود آورد SEO است. وقتی شما سایتتان را برای موتورهای جستجو بهینه می کنید همیشه در دسترس افرادی که به اینترنت دسترسی دارند هستید و این یعنی تقریباً نصف مردم ایران!
- وقتی سایت شما با کلمات کلیدی در صدر نتایج گوگل باشد در هنگامی که مشتری به شما نیاز دارد جلوی چشمانش هستید و به این شکل امکان فروش شما به شکل خارق العاده ای بالا می رود و این یکی از بهترین اتفاق هایی است که می تواند برای یک کسب و کار بیافتد.

سئو در بازاریابی چه تاثیری دارد؟

سئو یک روش برای بیشتر دیده شدن سایت یک کسب و کار در اینترنت است. در حال حاضر موتور جستجوگر گوگل بیشترین جستجو را به خود اختصاص داده است. به طوری که طبق آخرین آمار در روز به زبان فارسی ۱۲ میلیون جستجو انجام می شود.

- با توجه به این تعداد جستجو، شما اگر بر روی سئو سایتتان سرمایه گذاری کنید حتما در آینده ی نزدیک به موفقیت چشم گیری مواجه خواهید شد.
- سئو همان چیزی است که همه ی صاحبان مشاغل دنبالش هستند. سئو ترکیبی از شناخت، عمل ، زمان بندی و تلاش زیاد است که در فضای اینترنت انجام می شود تا یک وب سایت بتواند با کلمات کلیدی اش در صفحه اول گوگل دیده شود.
- با توجه به توضیحات داده شده در میابید که سئو یکی از مهمترین ابزارهای بازاریابی برای جذب مشتری بیشتر است.



MohsenAmiri.ir
Eliawebsite.com



سایت هایی که در سئو به ما کمک می کنند؟

- در اینترنت سایت های زیادی وجود دارند که می توان توسط آنها آنالیز بخش های مختلف سئو را انجام داد. اما ما در اینجا فقط چند سایت مرجع را معرفی می کنیم. از این سایت ها می توانید جهت آنالیز سئوی سایت استفاده کنید.
- Alexa نمایش رنگ سایت از نظر ورودی
- GTMetrix نمایش سرعت سایت و مشکلات سایت از نظر سرعت
- MOZ نمایش آتوریتی و آموزش های بسیار مناسب برای سئو
- Backlinko آموزش هایی کاملا کاربردی برای سئو
- SeoReviewTools همه ابزارهای سئو به صورت رایگان در این سایت قرار دارد.



مهمترین مراحل انجام سئوی وب سایت

- آنالیز سایت به صورت کامل
- آنالیز رقبا و نحوه عملکرد آنها
- بهینه کردن ساختار سایت از نظر کد نویسی
- بهینه سازی سرعت لود سایت
- بهینه سازی تصاویر سایت
- بهینه کردن لینک سازی های داخلی سایت
- استفاده از Call To Action در صفحات پر مخاطب برای کشاندن آنها به صفحات هدف
- استفاده صحیح از متا تگ ها
- استفاده از اسکیمای برای بهینه کردن محتوا نزد موتورهای جستجو
- استفاده از نقشه سایت sitemap.xml
- بهینه کردن عنوان صفحات سایت
- بهینه سازی و بروزرسانی مطالب صفحات و مقالات سایت
- بهینه کردن کلمات کلیدی و تیترها در مطالب
- بهینه سازی آدرس های سایت
- رفع خطاها و مشکلات اساسی سایت
- رفع لینک های شکسته و نامعلوم سایت
- استفاده از مفاهیم و کلمات کلیدی در نام و alt تصاویر
- بهینه سازی ساختار آدرس دهی سایت
- انجام برند سازی خارجی
- انجام لینک سازی خارجی
- کار در شبکه های اجتماعی
- رپرتاژ آگهی
- وبلاگ نویسی
- تولید محتوای تخصصی



HEO عاملی تاثیر گذار در سئو

گوگل بر روی محتوا نویسی برای کاربران تاکید زیادی دارد. اینکه سایت و محتوای شما برای کاربر بهینه شده باشد یعنی سایت شما HEO شده است. HEO خلاصه human experience optimization و به معنی بهینه سازی سایت برای کاربران است. اگر به دنبال رسیدن به صدر نتایج گوگل هستید پیشنهاد ما این است که سایت را برای کاربران بهینه کنید نه موتورهای جستجو. برای این منظور به جز انجام مراحل بالا می بایست روی برندینگ سایت خود هم کار کنید.

MohsenAmiri.ir
Eliawebsite.com





تاثیر برند سازی در SEO

همه ما دوست داریم سایتی در صدر نتایج گوگل داشته باشیم. از قدیم تا الان راهکارهای مختلفی برای قرار گرفتن سایت در بالاترین نتایج جستجو وجود دارد. این راهکارها با توجه به نوع عملکرد ربات های موتورهای جستجو تعریف می شدند. روزهایی بود که فقط لینک سازی مهم بود. بعد محتوا پادشاه شد. رپرتاژ آگهی مد شد. اما حالا که اکثرا بیشتر سایتها محتواهای خوبی تولید می کنند چکار باید کنیم؟ الان که همه رپرتاژ آگهی می دهند باید چه کاری انجام دهیم تا سایت ما از رقبا پیشی بگیرد؟

اما اینجا جواب فقط یک کلمه است: برندینگ.

MohsenAmiri.ir
Eliawebsite.com



قیمت سئوی سایت چقدر است؟

قیمت های سئوی سایت بر اساس نوع خدمات آن مشخص می شود. در زیر می توانید قیمت های پکیج های خدمات سئو را ملاحظه کنید.

هزینه های تعیین و تدوین استراتژی :

اگر تیم سئو دارید اما نتیجه نمی گیرید بهترین راهکار استفاده از خدمات تدوین استراتژی در سئو است. در این سرویس سایت شما و رقیبان آنالیز شده و بهترین و سریعترین راهکارها به شما اعلام می شود.

هزینه های مربوط به سئو با کلمات کلیدی:

در این سرویس بسته به نوع کسب و کار و رقابت کلمات کلیدی برآورد هزینه انجام می شود. هرچقدر رقابت کمتر قیمت کمتر می شود. کلمات کلیدی از نظر رقابت به هفت دسته تقسیم می شوند:

• کم رقابت و بصورت لوکال (با نام شهر یا استان)

• کم رقابت بدون فیلتر جغرافیایی

• رقابت متوسط و بصورت لوکال (با نام شهر یا استان)

• رقابت متوسط بدون فیلتر جغرافیایی

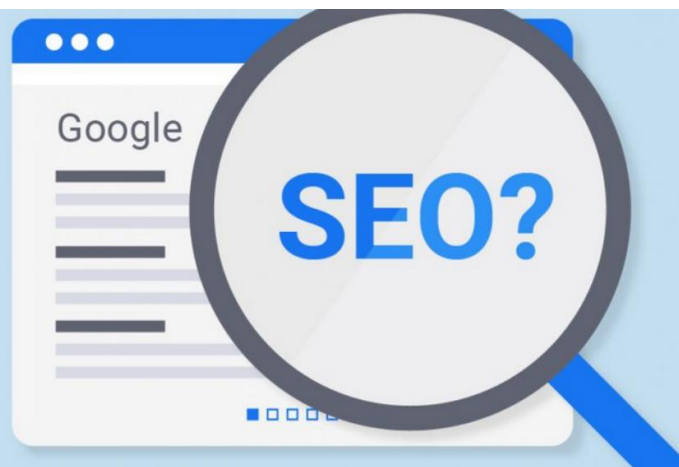
• رقابت بالا و بصورت لوکال (با نام شهر یا استان)

• رقابت بالا و بدون فیلتر جغرافیایی

• رقابت شدید (بسیار بالا)

• بسته به اینکه کلمه کلیدی شما در کدام یک از این دسته بندی ها قرار بگیرد قیمت سئو کردنش متفاوت است.





سئوی سایت را جدی بگیرید

اگر به دنبال این هستید که در فضای اینترنت به یکی از قول های صنعت خود تبدیل شوید سئوی سایت را جدی بگیرید. سئو می تواند شما را مشهور کند، برند کند و مشتری برایتان بیاورد.

MohsenAmiri.ir
Eliawebsite.com



منبع اصلی مطالب این مقاله آموزشی:



MohsenAmiri.ir
Eliawebste.com

